

PROGRAMA FORMATIVO

CURSO REDOTRI DE CREACIÓN DE
EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

TARRAGONA, 9-11 de julio de 2012

Plan de Formación RedOTRI 2012



DATOS GENERALES DEL CURSO

Denominación

Curso RedOTRI de Creación de Empresas de Base Tecnológica.

Objetivo general

Aportar los elementos básicos para articular la transferencia de conocimiento generado en la universidad/centro de investigación a una empresa creada con el propósito de explotarlo y que ha sido promovida por el personal investigador que los ha obtenido.

Objetivos específicos

Al finalizar la acción formativa, los alumnos:

- Serán capaces de identificar y gestionar las cuestiones de incompatibilidad y de conflicto de interés que aparecen en la creación y desarrollo de una spin-off.
- Dispondrán de un modelo de valoración de la aportación de la universidad en la empresa.
- Sabrán analizar un plan de negocio y el proceso de desarrollo empresarial en que deberá intervenir la universidad/centro de I+D.
- Sabrán plantear los documentos de estatutos, pactos de socios, transferencia de conocimiento y due diligence que regulen las relaciones entre la universidad/centro de I+D y el spin-off un valor económico sobre la invención a transferir.
- Tendrán una visión de diversas opciones de organización del proceso de creación y participación en una spin-off.

Requisitos de acceso del alumnado

- Experiencia de, al menos un año, en tareas de transferencia de conocimiento (elaboración/negociación de contratos de I+D, licencias, protección de resultados de investigación, creación de empresas spin-off).
- Conocimientos del sistema de patentes.

Modalidad

Presencial.

Número de alumnos/as

30.

Relación secuencial de los módulos:

1. **Marco jurídico de participación en EBTs**
2. **Modelo de negocio y plan de empresa**
3. **Desarrollo, crecimiento y capitalización**
4. **Valoración de la aportación de la universidad**
5. **Experiencias de organización de la universidad para spin-off (mesa redonda)**
6. **Estatutos sociales y Pacto de Socios. La Due Diligence.**



7. **El contrato de transferencia**
8. **Seguimiento de la participación de la universidad en la EBT**

Metodología de Impartición

Expositiva, en cuanto a los contenidos teóricos y conceptuales; participativa, en relación al análisis, discusión y aportaciones de los asistentes sobre el tema tratado; y práctica, mediante la realización de diversos ejercicios.

Evaluación

- ✓ Evaluación formal del aprendizaje: se efectuará mediante la realización de un trabajo de curso dentro del mes siguiente a la impartición y que estará basado en un caso de invención gestionado por la OTRI del participante. La evaluación positiva de dicho trabajo dará lugar a un **Certificado de aprovechamiento**.
- ✓ Evaluación de la transferencia al puesto de trabajo: pretende conocer en qué medida los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes aprendidas han sido aplicadas en la actividad diaria del puesto de trabajo. Para lo cual, a partir de los tres meses de la realización del curso, desde la Secretaría Técnica de RedOTRI se pedirá al alumno la cumplimentación vía on-line de un cuestionario diseñado a tal efecto.
- ✓ Evaluación del impacto en la OTRI: un tercer objetivo de la evaluación será averiguar las repercusiones del curso sobre las necesidades tanto del empleado como de la organización. El responsable del alumno en la organización rellenará un formulario on-line específico, que igualmente le será solicitado desde la Secretaría Técnica de RedOTRI.

Además, al final del curso, el alumno contestará un cuestionario de satisfacción sobre los contenidos, el profesorado, la metodología, los medios técnicos e instalaciones y, en general, sobre otros aspectos de su organización e impartición.

Control de asistencia

A lo largo del curso se realizará un control de asistencia en cada una de las sesiones para, una vez finalizado, hacer entrega de un certificado de asistencia al alumno, siempre y cuando éste haya asistido al menos al 90% de las sesiones.

Duración

16 horas de formación presencial
8 horas de trabajo posterior al curso

Lugar de impartición

CTTI, Fundació URV
Avinguda dels Països Catalans, 18.
43007 TARRAGONA



Coordinador técnico

Laura Porrera E-mail: laura.porrera@fundacio.urv.cat
Telf. 977 558 212

Equipo didáctico

- ✓ Equipo informático conectado a internet
- ✓ Pizarra de apoyo
- ✓ Cañón proyector

Material para el alumno

- ✓ Carpeta incluyendo todo el material didáctico
- ✓ Cuestionario de satisfacción
- ✓ Díptico resumen del programa
- ✓ Bloc de notas y bolígrafo

Material didáctico

- ✓ Programa
- ✓ Texto formativo
- ✓ Presentación Power Point
- ✓ Ejercicios
- ✓ Artículos



CALENDARIO PREVISTO

	Lunes, 9		Martes, 10		Miércoles, 11
		8:30	Modelo de negocio y plan de empresa	8:30	Articulación jurídica de la participación en EBTs
		10:30	Pausa - café	10:30	Pausa - café
		11:00	Desarrollo, crecimiento y capitalización	11:00	Articulación jurídica de la participación en EBTs
				12:00	El contrato de transferencia de tecnología
		13:00	Valoración de la aportación de la universidad	13:30	Seguimiento de la participación
		15:00	Comida	14:30	Comida y fin de curso
		16:00	Experiencias de universidades en promoción de spin-off	15:30	
17:00	Apertura				
	Marco jurídico de participación EBTs	18:00			
19:30					
		21:30	CENA OFICIAL		



PROFESORADO

Fernando Conesa

Fernando Conesa es Dr. Ing. Agrónomo por la Universidad Politécnica de Valencia. Es responsable de la OTRI de la UPV durante 12 años y cuenta con una experiencia anterior de 10 años como técnico de transferencia. Ha puesto en operación en la UPV el proceso de creación de spin-off, que a la fecha cuenta con 7 empresas participadas, ha desarrollado la metodología TRIP de evaluación de patentabilidad y el programa INNOVA de proyectos de prueba de concepto y otras ayudas a la innovación. La UPV cuenta con una cartera de más de 300 patentes y ocupa una posición destacada en España en retornos por licencias.

Experiencia docente: Fernando Conesa ha sido director desde 2006 del curso RedOTRI de valorización y ha participado como ponente en el curso básico de transferencia de conocimiento de RedOTRI y ha impartido numerosas clases en cursos de transferencia de conocimiento en España y en varios países Europeos y Latinoamericanos. Igualmente ha sido director del curso de transferencia de conocimiento en universidades impartido por la UPV.

Elena Taulet

Elena Taulet Es licenciada en Derecho y Máster en Derecho de Empresa por la Universidad de Valencia, así como Especialista Universitario en Economía y Consultoría de Empresas.

Trabaja en la Universidad Politécnica de Valencia, en una primera etapa en el Instituto para la Creación y Desarrollo de Empresas, como Coordinadora del Área de Proyectos, Área de Formación para Emprendedores, Área de Difusión y Comunicación y Área Jurídica. Actualmente trabaja en la OTRI y forma parte del equipo de Valorización como técnico jurídico de creación de Spin-off. Miembro del Grupo de Trabajo Spin-off de la Red OTRI.

Experiencia docente: desde 2004 ha impartido formación para emprendedores tanto en España como en Latinoamérica, y en la Red OTRI ha impartido el módulo de Spin-off en el Curso de Técnicos en 2011 y 2012.

Eladio Crego

Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Santiago (1995) y MBA por la escuela de negocio Caixanova.

Comenzó su carrera profesional en 1996 el Grupo Astilleros Españoles dentro de la factoría Hijos de J. Barreras en Vigo desarrollando funciones de Controller y apoyando la estructuración de operaciones de financiación de las construcciones.

Desde 2001 desarrolló funciones de Gerente de inversiones en las sociedades de capital riesgo Unirisco Galicia y Uninvest, donde realizó más de 15 operaciones de inversión en empresas tecnológicas por un monto global superior a los 10M€.

Desde el año 2009 desarrolla labores de consultoría en las áreas de evaluación de proyectos, procesos de inversión y estructuración de proyectos para instituciones públicas y privadas. Desde el año 2010 gestiona el Fondo de Inversión en Ciencia de la Fundación Pedro Barrié de la Maza para la valorización y comercialización de resultados de investigación.

David López

Ingeniero Superior de Telecomunicación e International MBA en La Salle Business School; está especializado en el análisis y lanzamiento a mercado de nuevos proyectos tecnológicos, atrayendo inversión y canalizando financiación.



Su expertise se empieza a fraguar en la gestión como responsable de un equipo de comunicaciones en la empresa EADS lo que le permitió adentrarse en la negociación en consorcios internacionales (Inglaterra, Alemania, Italia y España).

Como cofundador y director general de la compañía Solar Value en 2005, especializada en la promoción y desarrollo de proyectos fotovoltaicos, canaliza equity por más de 10 M€ para una inversión agregada superior a 150 M€, lo que le ha permitido adquirir especial conocimiento y expertise en estructuras “project finance”, préstamos sindicados en marco internacional, contratos de cobertura, análisis de inversión y flujos de caja, desarrollo de contratos de proyecto (EPC, O&M, MSA), así como el lanzamiento de proyectos a nivel promoción.

Actualmente es cofundador y director financiero de la compañía B-Able desde 2009, empresa que se dedica a la creación, participación, gestión, desarrollo y consultoría estratégica de Empresas de Base Tecnológica (EBTs) en los sectores de la nanotecnología y la biotecnología. La consultoría estratégica, el análisis de más de 200 proyectos, junto con el lanzamiento a mercado de diversas participadas por parte de B-Able, le ha permitido tener expertise en diferentes tecnologías, especializándose en el lanzamiento de nuevos proyectos, su evaluación, gestión y canalización de inversión tanto privada como pública.

Manel Arrufat

Es MBA por EADA Business School, Ingeniero de Organización Industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), Ingeniero Técnico Industrial, especialidad Química Industrial (UPC) y Licenciado en Investigaciones y Técnicas de Mercado por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Cuenta con una experiencia de 7 años en las operaciones industriales en los sectores de la automoción, del mueble y químico, habiendo ejercido puestos de dirección de compras, logística, calidad y producción a lo largo de su trayectoria profesional. Desde inicios del año 2009 es el Responsable del Área de Creación de Empresas del Programa Innova de la UPC, desde donde diseña, coordina e implementa la estrategia del servicio de asesoramiento a emprendedores. Es también responsable de la definición, desarrollo e implementación del modelo de creación y participación de la UPC en las EBTs creadas a partir de tecnologías y conocimiento generados en la propia UPC.

Anualmente compagina su actividad profesional con la actividad docente como profesor consultor de la UOC en temas relacionados con la iniciativa emprendedora y la creación de empresas

Laura Porrera

Es Licenciada en Derecho por la Universitat de Girona y Master en Propiedad Industrial e Intelectual en la Thomas Cooley Law School (USA). Cuenta con experiencia de 7 años en varios despachos de abogados en Alemania en materias de derecho mercantil y de creación de empresas.

Desde 2009 trabaja en la Fundació Rovira i Virgili como técnico de propiedad intelectual, emprendimiento y transferencia de tecnología. Ha sido ponente en varios cursos organizados por la Cátedra de Emprendimiento y Creación de Empresas de la Universitat Rovira i Virgili.



Módulo: 1.- MARCO JURÍDICO DE LA CREACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EBTS

Objetivo específico del módulo:

Conocer las bases jurídicas de la actividad empresarial, y la creación por personal investigador de universidades/centros de investigación de empresas de base tecnológica y de las cuestiones de incompatibilidad que hay que contemplar.

Objetivos operativos

1. Identificar las condiciones y el contexto legal por el que la universidad puede participar en una empresa de base tecnológica y la forma societaria que puede adoptar la empresa.
2. Determinar las condiciones y las formas mediante las cuales se puede vincular personal de la universidad en una empresa de base tecnológica.
3. Conocer las condiciones que afectan a las formas de relación entre la universidad y la spin-off

Duración

2,5 horas.

Contenidos

- 1.1. Participación de universidades en EBTS
 - I. Ley orgánica de universidades 6/2001 y 4/2007
 - II. Ley 14/2011 de la ciencia, la tecnología y la innovación
 - III. Ley 2/2011 de economía sostenible
- 1.2. Posibilidad de participación de los investigadores en EBTS y posibilidad de relación posterior con la empresa
 - I. Ley 53/1984 de incompatibilidades del personal al servicio de las administraciones públicas en relación a la participación de la universidad en EBTS en relación al marco jurídico actual
- 1.3. Participación de la universidad y transferencia de resultados como aportación a una EBT
- 1.4. Relación entre la universidad y las EBT
 - I. Contratación
 - II. Conflicto de interés
- 1.5. Política interna de participación en EBT: procedimiento y criterios de participación

Profesorado

Elena Taulet



Módulo: 2.- MODELO DE NEGOCIO Y PLAN DE EMPRESA

Objetivo Específico del Módulo

Aprender a formular diversas opciones de modelos de negocio para la explotación de una tecnología por un spin-off y a valorar la congruencia del plan de negocio que plantee la empresa para dicha explotación

Objetivos operativos

1. Formular modelos de negocio y propuestas de valor para una empresa.
2. Entender y saber valorar un plan de negocio

Duración

2 horas.

Contenidos

- 2.1. La definición de modelo de negocio
- 2.2. Elementos de definición
 - I. La generación de ingresos
 - II. Proposición de valor
 - III. Estructura de costes
- 2.3. Principales modelos de negocio en empresas tecnológicas
- 2.4. Modelo servicios vs producto
- 2.5. El plan de negocio
- 2.6. Elementos de plan
- 2.7. Las cuestiones sin resolver en un plan de negocio
- 2.8. La congruencia de todos los elementos del plan de negocio
 - I. Los objetivos vs los recursos
 - II. La literatura vs los números
 - III. Crecimiento vs financiación
 - IV. El equipo de gestión

Profesorado

Eladio Crego



Módulo: 3.- DESARROLLO, CRECIMIENTO Y CAPITALIZACIÓN DE UNA EBT

Objetivo Específico del Módulo

Aprender a plantear los mecanismos que pueden permitir el crecimiento y la capitalización de una EBT e identificar los puntos de control a los que referir la relación de la universidad con la EBT.

Objetivos operativos

1. Entender la plasmación de la captación de recursos en el pasivo de la empresa
2. Conocer los instrumentos de la financiación pública para la expansión de la empresa.
3. Aprender a preparar la búsqueda de financiación privada.
4. Conocer el funcionamiento de las rondas de capitalización en una EBT y sus impactos sobre el capital social de la empresa.
5. Plantear las operaciones de desinversión.

Duración

2 horas.

Contenidos

- 3.1. Pasivo de la empresa
- 3.2. Financiación pública
- 3.3. Financiación privada
 - I. Segmentación de los actores de inversión.
 - II. Preparación de la búsqueda de inversión. Valoración de la empresa
 - III. Rondas de financiación
 - IV. Puntos de control de la inversión

Profesorado

David López



Módulo: 4. VALORACIÓN DE LA APORTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Objetivo Específico del Módulo

Saber realizar la valoración de la aportación de conocimiento de la universidad/centro de investigación en una EBT.

Objetivos operativos

1. Saber identificar el conocimiento a transferir en una spin-off y los mecanismos disponibles para la transferencia.
2. Saber realizar una valoración de resultados transferibles y derechos de preferencia.

Duración

2 horas.

Contenidos

- 4.1. Aportaciones y conocimiento transferible a una spin-off
- 4.2. Valoración de resultados transferibles
- 4.3. Valoración de derechos de preferencia
- 4.4. Mecanismos para articular la aportación y la transferencia. Fiscalidad de los mismos

Profesorado

Fernando Conesa



Módulo: 5. EXPERIENCIAS DE UNIVERSIDADES EN PROMOCIÓN DE SPIN-OFF

Objetivo Específico del Módulo

Conocer diversos enfoques de universidades en la organización y regulación de la promoción, transferencia de tecnología y participación en empresas spin-off.

Objetivos operativos

1. Conocer los casos de la UPC (universidad tecnológica, grande) y URV (universidad generalista, joven) en materia de spin-off: organización, regulación interna, funciones desempeñadas, etc.
2. Obtener ideas para llevar al propio caso

Duración

2 horas.

Contenidos

5.1. LA EXPERIENCIA DE LA UPC

- I. Fundamentos del Modelo
- II. Preparación del proyecto
- III. Evaluación de la participación de la UPC en el Spin Off
- IV. Negociación entre emprendedores y UPC y su puntos clave,
- V. Clausulas clave en Pacto de Socios y Contrato de Transferencia
- VI. Seguimiento de Participadas
- VII. Resultados

5.2. LA EXPERIENCIA DE LA URV

- I. Estructura y el funcionamiento del Área de Emprendimiento de la Unidad de Valorización de la Universitat Rovira i Virgili
- II. La experiencia de la creación de la EBT “Integrated Microsystems for Quality of Life”, surgida de la URV

Profesorado

Manuel Arrufat

Laura Porrera



Módulo: 6. ARTICULACIÓN JURÍDICA DE LA PARTICIPACIÓN EN EBTs

Objetivo Específico del Módulo

Aprender a plantear los documentos jurídicos que articulan la toma de participaciones por parte de la universidad/centro de investigación en una EBT.

Objetivos operativos:

1. Saber valorar opciones sobre gobierno de la empresa y transmisión de participaciones y dotarse de criterios sobre el posicionamiento de la universidad.
2. Conocer posibles condiciones planteables por la universidad: situaciones de salida, antidilución, derechos de información, etc.
3. Saber discernir entre cuestiones a plantear en Estatutos y en Pacto de Socios
4. Saber requerir la información de la empresa que permite conocer el estado legal, administrativo y económico de la misma antes de entrar en su capital social.

Duración

3 horas.

Contenidos

- 6.1. El proyecto empresarial: interés de la universidad en participar en la futura ebt y negociación de la propuesta de participación.
 - I. Elección de la forma de participación
 - II. Acuerdo previo sobre la articulación jurídica de la relación
- 6.2. El contrato de participación:
 - I. Pacto de socios
 - II. El contrato de transferencia en relación al pacto de socios
 - III. Estatutos sociales
 - IV. Due diligence de las empresas ya constituidas
 - V. Licencia de marca

Profesorado

Elena Taulet



Módulo: 7. EL CONTRATO DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Objetivo Específico del Módulo

Aprender a formular y negociar un contrato de transferencia de conocimiento con una spin-off.

Objetivos operativos

1. Saber plantear un negocio de transferencia a la spin-off teniendo en cuenta su plan de empresa
2. Aprender a formular derechos que se transmiten.
3. Identificar las principales cuestiones de la negociación.

Duración

1,5 horas.

Contenidos

- 7.1. Incompatibilidades en la contratación
- 7.2 Expositivo
- 7.1. Cláusulas de alcance
- 7.2. Cláusulas de compensaciones
- 7.3. Cláusulas de seguimiento
- 7.4. Apéndices

Profesorado

Fernando Conesa



Módulo: 8.- SEGUIMIENTO DE SPIN-OFF

Objetivo Específico del Módulo

Conocer las cuestiones sobre las que se debe hacer seguimiento en la relación entre la universidad y el spin-off.

Objetivos operativos

1. Disponer de criterios para afrontar conflictos de interés.
2. Disponer de mecanismos para información sobre la situación de la empresa que son relevantes para la universidad.
3. Identificar las implicaciones contables y fiscales de la tenencia de participaciones en spin-off.

Duración

1 hora.

Contenidos

- 8.1. La comisión mixta como herramienta de seguimiento de la relación en I+D
- 8.2. Participación en junta general y en el consejo de administración
- 8.3. El ejercicio del derecho de información
- 8.4. Tratamiento de las participaciones sociales en la universidad

Profesorado

Fernando Conesa



FUNDACIÓ URV
UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

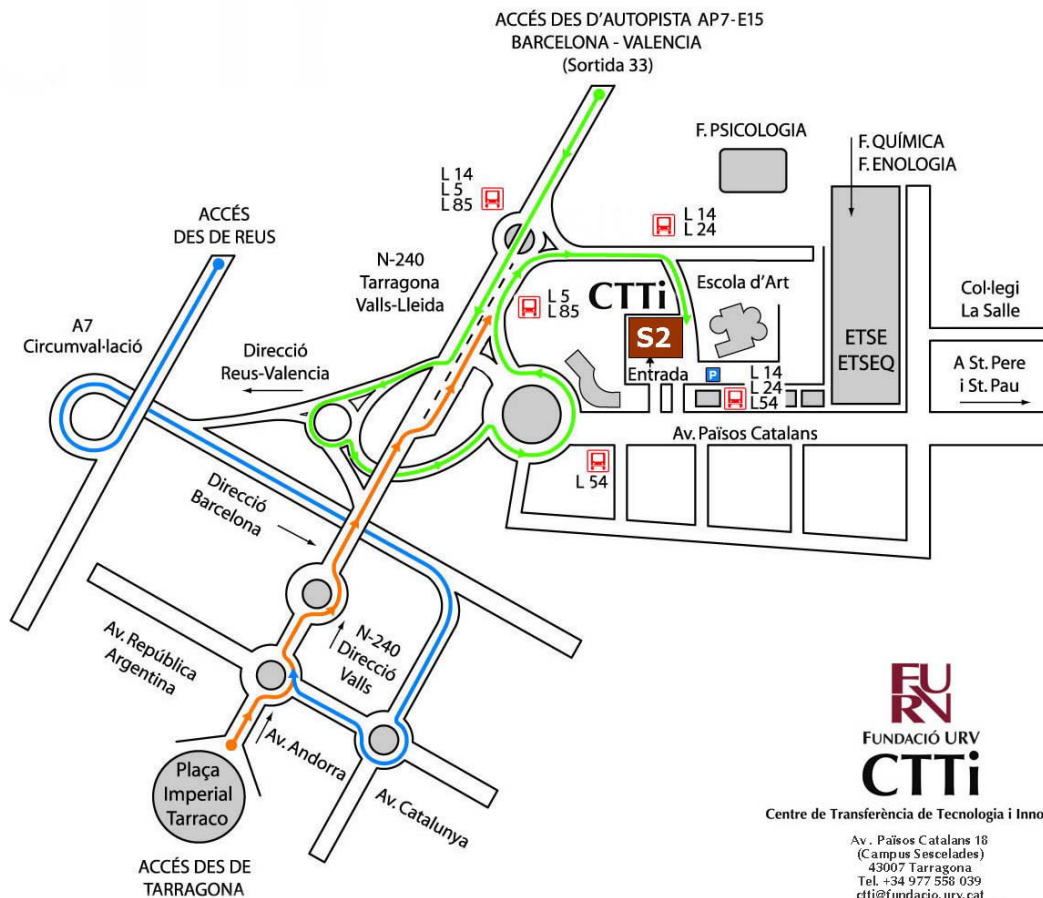
INFORMACIÓ LOGÍSTICA

Localizació:

El curso tendrá lugar en las aulas del Centro de Transferencia de Tecnología e Innovación (CTTi) de la Fundación URV:

CTTi, Fundació URV
Avinguda dels Països Catalans, 18
43007 TARRAGONA
☎ (+34) 977 558 453
✉ ctti@fundacio.urv.cat

EDIFICI S2 CAMPUS SESCELADES




FUNDACIÓ URV
CTTi
Centre de Transferència de Tecnologia i Innovació
Av. Països Catalans 18
(Campus Sescelades)
43007 Tarragona
Tel. +34 977 558 039
ctti@fundacio.urv.cat
www.fundacio.urv.cat/transfer



Recomendación de Hotel:

Para facilitar el hospedaje de los participantes del curso, os recomendamos el HOTEL CIUTAT DE TARRAGONA, un hotel céntrico que tiene las ventajas de ser grande, y con muy buenas prestaciones calidad/precio.

HOTEL CIUTAT DE TARRAGONA (4*)

<http://www.hotelciutatdetarragona.com/>

Plaça de la Imperial Tàrraco, 5

43005 Tarragona

Precios con desayuno y 8% de IVA incluido (reserva con Agencia Vibo y hasta el 22 de junio):

Habitación doble para uso individual, 75,90 €.

Habitación doble, 85,50 €.

A vuestra disposición, una agencia de viajes ha reservado 30 habitaciones hasta el 22 de Junio de 2012 "Ref: Curso RedOTRI de creación de empresas de base tecnológica". Viajes Vibo: (Tel. +34 977 249 104 Contacto: Sr. Joan Recasens, tarragona@viboviajes.com).

Desplazamientos

Se ha previsto un autobús que realice desplazamientos des de la Plaza Imperial Tarraco (delante del Hotel Ciutat de Tarragona) hasta el CTTi.

Transporte público

Existen varios autobuses (líneas 54, 24) de transporte público des de la Plaza Imperial Tarraco a la parada de Joan Serra (Avinguda de Països Catalans) y "Escola d'Art", respectivamente.